

新サービス・商品企画講座

定員
10名

DAY1 12 / 4 木 13:00-18:00

DAY2 12 / 11 木 13:00-17:00

DAY3 12 / 23 火 13:00-17:00

DAY4 1 / 15 木 13:00-17:00

DAY5 3 / 5 木 13:00-16:00

会場

大宮ソニックシティビル内 会議室

(大宮駅西口より 徒歩3分)

902会議室

- 実際の企業における商品企画テーマをもとに、デザイン思考/リーンキャンバスを活用した新サービス企画方法を習得します
- 顧客や学生とのアイディア創出/フィールドワーク/仮説検証・PoC検証等を通じ新サービス・商品の企画立案を目指します

商品企画テーマ例：
「釣りを盛り上げる
モノ/コトを考える！」

テーマ持ち込み企業：
マルキュー株式会社さま

※上記テーマは一例です

対象者 管理者、リーダー層、若手社員、大学生

受講料 1講座(全5回) 110,000円(税込)/人

特別
価格※

1講座(全5回) 22,000円(税込)/人
(学生の方は受講料無料!)

※文部科学省「リカレント教育エコシステム構築支援事業」補助金活用

申し込み 以下のHPより申し込みいただけます

<https://saitama-komvux.jp/>



講師

片岡 直之 かたおか なおゆき
株式会社NTT DXパートナー
シニアマネージャー